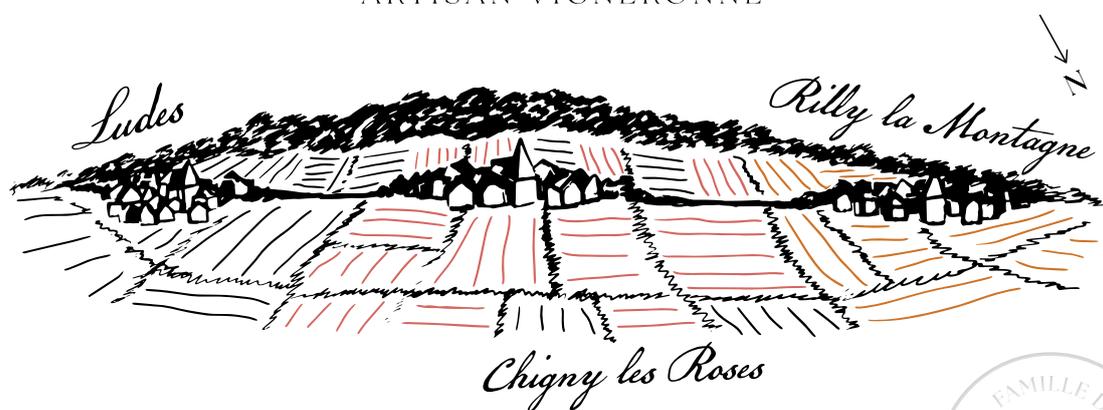


CHAMPAGNE  
**Duménil**

ARTISAN VIGNERONNE



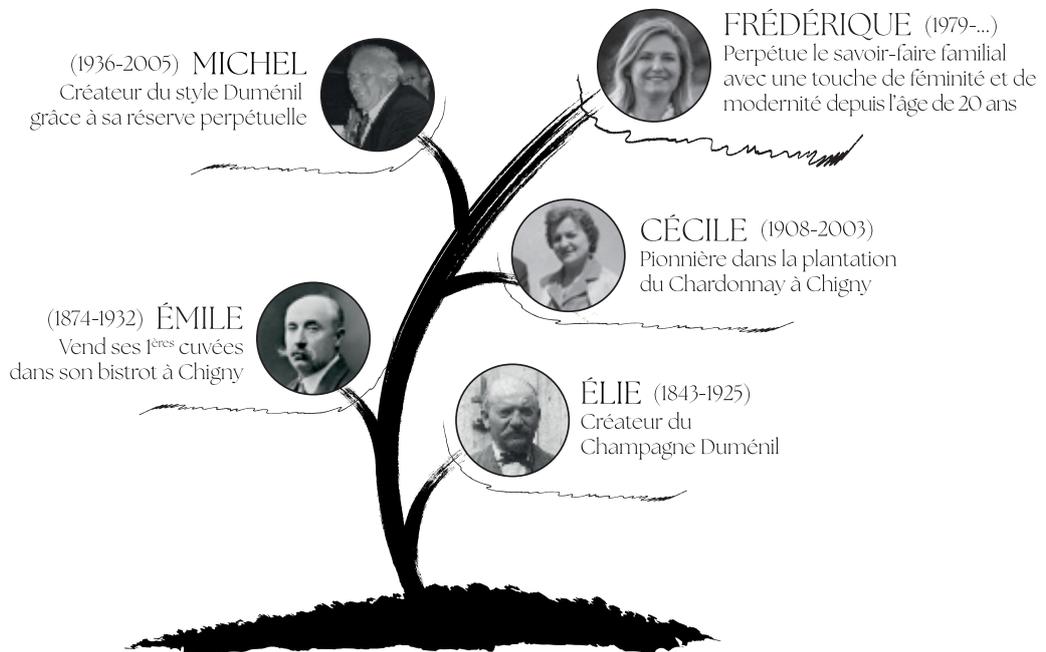
Dossier de Presse

---

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE

---





## UNE HISTOIRE DE FAMILLE DEPUIS 1874

Le Champagne Duménil, **domaine indépendant** depuis 1874, dévoile sa nouvelle identité. Sous l'impulsion de **Frédérique**, **artisan-vigneronne** passionnée, le vignoble familial de **8 hectares** niché au cœur de la **Montagne de Reims**, entend réaffirmer la **singularité de son terroir** et son **esprit pionnier**, perpétués avec exigence et audace depuis 5 générations. Le soin apporté à chaque parcelle se retrouve dans la finesse et la précision des cuvées, reflet de la spécificité du micro-climat de leur terroir 1<sup>er</sup> Cru doté d'une exposition si particulière à **Chigny-les-Roses**.

Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## LA GAMME

EN DEUX DIMENSIONS  
POUR SOULIGNER LA COMPLÉMENTARITÉ  
MAIS AUSSI LA SINGULARITÉ DU TERROIR DUMÉNIL

Le **Champagne Duménil** a revisité sa segmentation afin de proposer une lecture plus explicite de son terroir :



### TRILOGIE

SINGULARITÉ DES 3 CRUS



### TERROIR DE CHIGNY-LES-ROSES

REFLET DU TERROIR



« Nos champagnes reflètent notre Terroir  
et la personnalité de leurs Créateurs »

Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## TRIOLOGIE

### SINGULARITÉ DES 3 CRUS

*Ludes*  
*Structure du pinot noir*

*Chigny-les-Roses*  
*Fruité du meunier*

*Rilly-La-Montagne*  
*Fraicheur du chardonnay*

### SPÉCIFICITÉS GÉOGRAPHIQUES

*Micro-climat de la Montagne de Reims*

*Forêt : régulateur thermique*

*Exposition Nord*

*Sol et le sous-sol micro-poreux*



### SPÉCIFICITÉS GÉOGRAPHIQUES

- 47 million d'années -

COUPE THÉORIQUE DES TERRAINS

*Supérieur*  
*Facès cuisien*

*Yprésien*

*Facès sparnacien*

*Basal*

*Thanétien*

*Crétacé*

de - 65 à - 148 million d'années -



Tailles relatives des particules  
minérales du sol

*Argile fine* ▶ -0,002 mm

*Limons* ▶ -0,002 ▶ 0,05 mm

*Sable fin* ▶ 0,05 ▶ 2,0 mm

*Marne*

*Craie*

## Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## LA COLLECTION « TRILOGIE »

### MISE EN LUMIÈRE DU MEUNIER

La gamme «Trilogie» est composée de deux cuvées qui révèlent **la singularité des 3 crus** emblématiques du domaine : **Chigny-les-Roses, Rilly-La-Montagne, Ludes** à travers l'expression des **3 cépages Meunier, Pinot noir et Chardonnay**.



#### *Terroir emblématique du Meunier 1<sup>er</sup> Cru*

*La dominante : le fruité du Meunier*  
*La subtilité : un soupçon de Chardonnay*

#### *Rosé d'assemblage*

*La dominante : l'équilibre des cépages et des crus*  
*La subtilité : seulement 8% de vin rouge issu de Meuniers plantés en 1956*

## Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITE ET GAMME REVISITÉE



## LES SOURCES DE CHIGNY-LES-ROSES

TERROIR RICHE EN MINÉRAUX

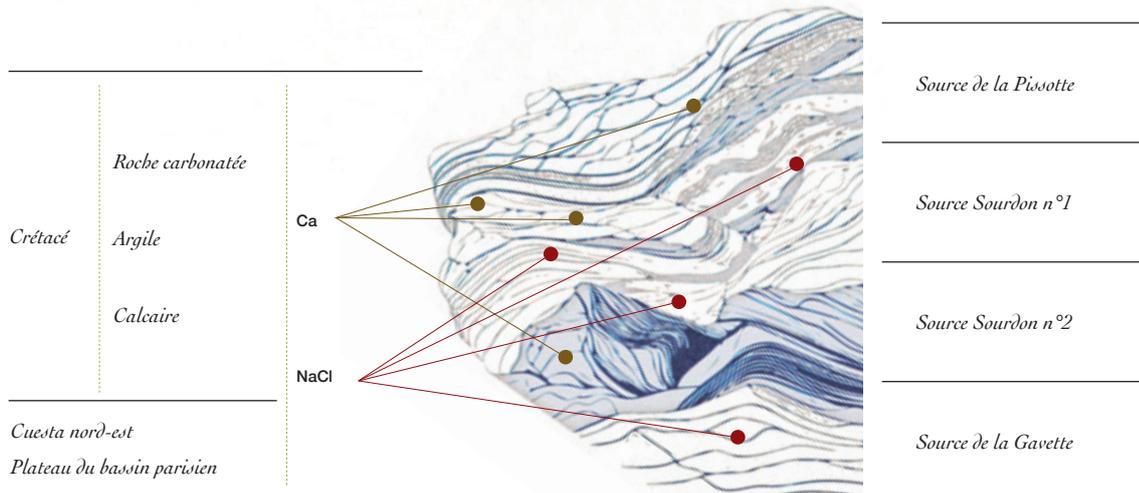


### SPÉCIFICITÉS DU SOL

Riche en Calcium  $\text{Ca}$  (coquillage de la craie)

Riche en Chlorure de Sodium  $\text{NaCl}$  (mer)

### COUPE THÉORIQUE DES SOURCES



## Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## LA COLLECTION « TERROIR DE CHIGNY-LES-ROSES »

LA PURE EXPRESSION DU TERROIR HISTORIQUE DUMÉNIL

La gamme « signature » composée de cinq cuvées, raconte la spécificité du Terroir et la vision audacieuse de la Famille. Véritable reflet de la personnalité des créateurs, chaque cuvée est une page d'histoire entre volonté et adaptation aux aléas de Dame Nature.



Réserve 26

MÉMOIRE DE 1996 À 2021

Blanc de Blancs

HISTOIRE DE CHARDONNAY

Nature

PURETÉ DU TERROIR

Millésime 2019

ANNÉE D'EXCEPTION

Les Pêcherines

VIEILLES VIGNES

La **Réserve numérotée**, réserve perpétuelle a été créée par Michel à partir de 1996 pour pallier les aléas climatiques et créer une cuvée signature équilibrée.

Le **Blanc de Blancs**, signature historique de Cécile qui s'aventura à planter du chardonnay en terre de raisins noirs pour créer les Millésimes éternels dont elle rêvait...

C'est la vendange 2002 qui inspira Frédérique à créer cette **Cuvée Nature** élaborée uniquement les années solaires sur les parcelles repérées pour leur capacité à s'épanouir après un long temps de repos en cave.

Le **Millésime** est le fruit d'années d'exception uniquement. Véritable fleuron de l'héritage familial, le Millésime est un voyage dans le temps, véritable source d'inspiration des assemblages. Savoir regarder le passé pour écrire le futur...

« **Les Pêcherines** » est la première parcelle de chardonnay plantée par Cécile dès 1969. Ancienne propriété des Moines de l'Abbaye de Saint-Remi, son nom officiel suggère ses fragrances. Protégée par « le dessous le Mont », elle domine l'Église.

### Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## LE STYLE

Les vins Duménil, élaborés dans la plus pure tradition champenoise, sont reconnus pour leur **parfait équilibre alliant fraîcheur et rondeur**. Ils sont aussi marqués par une **collection de vins de réserve** que le domaine a su conserver aux fils des vendanges. Ces vins de garde garantissent la pérennité du style Duménil. Le pressurage est assuré par la dernière technologie des pressoirs Coquard à plateaux inclinés et à capacité variable. Cette innovation unique en Champagne assure un pressurage immédiat des raisins et permet la séparation des parcelles, des crus et des cépages. Cette réactivité est cruciale compte-tenu du réchauffement climatique. Par respect pour le **travail méticuleux** effectué dans **chaque vigne**, mettre en lumière **la singularité de chaque parcelle** est un devoir. La vinification vise **l'extrême pureté des jus** pour sublimer **la finesse aromatique**. Les cuves en inox thermo-régulées assurent l'éternelle fraîcheur et l'élégance recherchée (aucune oxydation).

*Le fruit rien que le fruit, pur reflet du terroir...*

Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

L'identité graphique de la gamme a entièrement été revisitée afin de réaffirmer l'ADN distinctif de la famille Duménil. Le bloc-marque et le monogramme ont été subtilement épurés avec une **typographie plus féminine, fraîche et élégante** afin de faire écho à la **finesse du travail de vinification** fourni depuis l'an 2000 par Frédérique.

La **coiffe** a été raccourcie afin d'apporter une touche de modernité. La **pointe rouge** emblématique des champagnes Duménil, symbole de **précision**, a été conservée tout comme la teinte « **rouge pinot** » afin de conserver cette **distinction visuelle immédiate**.

La **colerette** est ciselée, droite et précise, véritable reflet des vins.

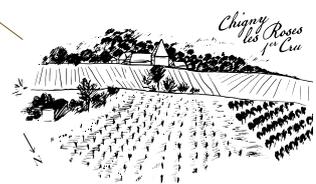
Être **ARTISAN**, c'est jouir de la liberté de créer.

L'**étiquette** arbore désormais un élément visuel fort : une illustration réalisée **à la main** mettant en lumière le **terroir** et la singularité de chaque cuvée. Le graphisme et le code couleur associé offrent une lecture **explicite** de la gamme.



Pour souligner l'engagement et le soin apporté à chacune des vignes, l'**empreinte** « Vigneron depuis 1874 » a été ajoutée, ancrant ainsi chaque cuvée dans l'héritage familial.

Des **informations techniques** ont été ajoutées avec subtilité.



Réserve 26

MÉMOIRE DE 1996 À 2021

## LE ROUGE

*« La teinte n'est pas rouge mais couleur pinot, c'est une teinte hommage au cépage roi de la Montagne de Reims associé aux nuances de terre dont il est issu... »*

Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE



## PRESQU'UN COFFRET...

ELÉGANT ET FONCTIONNEL, CE CARTON EST AUSSI UN OUTIL DE COMMUNICATION

- ☑ **OPTIMISE LA PALETTISATION** : 540 bouteilles par palette pour les palettes de 80x120
- ☑ **ÉCOLOGIQUE** : 100 % **recyclable et biodégradable** (Ni colle ni scotch)
- ☑ **SÉCURISÉ** : avec une fermeture verrouillée



### PALETTISATION\*

Palette 80 x 120	▶ 540 bouteilles
Palette 100 x 120	▶ 540 bouteilles
Caisses / couche	▶ 6
Couche / palette	▶ 15
Caisse / Palette	▶ 90

\*Pour les bouteilles de forme classique uniquement



## Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITE ET GAMME REVISITÉE

CHAMPAGNE  
Duménil

ARTISAN VIGNERONNE

*« Nous avons besoin de renforcer notre empreinte d'artisan-vigneron indépendant. Notre terroir, notre encépagement et notre histoire familiale sont uniques. Nos cuvées sont le reflet de ces singularités et de la personnalité des 5 générations qui se sont succédées. Nous avons opté pour un design épuré et artisanal, doté d'une touche de féminité. Nous avons hâte de partager cette nouvelle identité pleine d'authenticité auprès de nos consommateurs ».*



*Frédérique Poret-Duménil.*

Dossier de Presse

NOUVELLE IDENTITÉ ET GAMME REVISITÉE